

**«Сыктывдiн» муниципальнöй районлöн муниципальнöй**

**юкöнса Сöвет**

**Совет муниципального образования муниципального района**

**«Сыктывдинский»**

168220, Республика Коми, Сыктывдинский район, с.Выльгорт

**ПОМШУÖМ**

**РЕШЕНИЕ**

|  |
| --- |
| О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Сыктывдинский» и об утверждении Порядка определения значения корректирующего коэффициента К2 налогоплательщиками, применяющими систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности |

Принято Советом муниципального образования от 18 апреля 2017 года

муниципального района «Сыктывдинский» № 17/4-1

Руководствуясь [пунктами 1, 2](consultantplus://offline/ref=CA4AFA0BED4AE605F58601D5F4DEBD46F015B25EC8CCADF08DE05C9B34CF598C652BE1BD2DDAE4R8H), [3 статьи 346.26](consultantplus://offline/ref=CA4AFA0BED4AE605F58601D5F4DEBD46F015B25EC8CCADF08DE05C9B34CF598C652BE1BD23DBE4RAH) и [пунктом 7 статьи 346.29](consultantplus://offline/ref=CA4AFA0BED4AE605F58601D5F4DEBD46F015B25EC8CCADF08DE05C9B34CF598C652BE1BF2FD2E4R6H) Налогового кодекса Российской Федерации, [пунктом 2 части 1 статьи 15](consultantplus://offline/ref=CA4AFA0BED4AE605F58601D5F4DEBD46F014B25CC4C2ADF08DE05C9B34CF598C652BE1BD2BDA4EB3E1R3H) Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

Совет муниципального образования муниципального района "Сыктывдинский" решил:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Сыктывдинский».

2. Определить виды деятельности, в отношении которых вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Сыктывдинский»:

1) оказания бытовых услуг. [Коды](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784BC015DFD78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74A1549B4T0OAE) видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E794DC513DDD78B5A6AFB8E9ATFO2E) видов экономической деятельности и [коды](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784BC015DFD78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74A1549B5T0O1E) услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E794DC51CD9D78B5A6AFB8E9ATFO2E) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на [платных стоянках](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4O8E) (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) [розничной торговли](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4OBE), осуществляемой через [магазины](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74211T4OFE) и [павильоны](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74211T4OEE) с [площадью торгового зала](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74211T4OBE) не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты [стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E54E10T4OCE), а также объекты [нестационарной торговой сети](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74216T4OFE);

8) оказания [услуг общественного питания](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E54E10T4OFE), осуществляемых через объекты организации общественного питания с [площадью зала обслуживания посетителей](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74211T4OAE) не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, [не имеющие зала обслуживания посетителей](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4ODE);

10) [распространения наружной рекламы](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4OFE) с использованием рекламных конструкций;

11) [размещения рекламы](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4OEE) с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь [помещений для временного размещения и проживания](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E54E13T4O8E) не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование [торговых мест](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E54E10T4O1E), расположенных в объектах [стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E54E10T4OCE), объектов [нестационарной торговой сети](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74216T4OFE), а также объектов организации общественного питания, [не имеющих зала обслуживания посетителей](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4ODE);

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов [стационарной](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E24B12T4OAE) и [нестационарной](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74216T4OFE) торговой сети, а также [объектов организации общественного питания](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251E784CC51DD8D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74211T4O9E).

3. Утвердить [Порядок](#P45) определения значения корректирующего коэффициента К2 налогоплательщиками, применяющими систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, согласно приложению.

4. Признать утратившим силу решение Совета МО МР «Сыктывдинский» от 29 ноября 2012 года № 18/11-4 «Об утверждении порядка определения значения корректирующего коэффициента К2 налогоплательщиками, применяющими систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по бюджету, налогам и экономическому развитию Совета МО МР «Сыктывдинский» и заместителя руководителя администрации муниципального района (Н.В.Долингер).

6. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2017 года.

Глава муниципального района -

председатель Совета муниципального района С.С.Савинова

18 апреля 2017 года

Приложение к решению

Совета МО МР «Сыктывдинский»

от 18.04.2017 № 17/4-1

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ, ПРИМЕНЯЮЩИМИ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 (далее именуется коэффициент К2), учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, определяется по следующей формуле:

К2 = Пас x Псе x ... x Пп,

где Пас - показатель ассортимента реализуемой продукции;

Псе - показатель сезонности;

Пр - показатель, учитывающий режим работы;

При - показатель развития инфраструктуры;

Птм - показатель, учитывающий расположение торгового места;

Пт - показатель, учитывающий тип точки общественного питания;

Пхоу - показатель, учитывающий характер оказываемых услуг;

Птас - показатель, учитывающий тип автотранспортного средства;

Пп - понижающие (повышающие) показатели, применяемые при расчете коэффициента К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности;

Прп - показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности.

Примечания:

1) при расчетном значении коэффициента К2 менее 0,005 применяется коэффициент К2, равный 0,005;

2) при расчетном значении коэффициента К2 более 1 применяется коэффициент К2, равный 1;

3) значения показателей определяются на календарный год;

4) при расчете коэффициента К2 полученное значение округляется до двух цифр после запятой.

2. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании бытовых услуг:

2.1. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

1) пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 15.20.5) – 0,5;

2) ремонт обуви и прочих изделий из кожи (ОКВЭД – 95.23) – 0,5;

3) деятельность специализированная в области дизайна (ОКВЭД – 74.10) – 0,5;

4) пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.11.2) – 0,3;

5) пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.12.2) – 0,3;

6) пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.13.3) – 0,3;

7) пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД - 14.14.4) – 0,3;

8) пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.19.5) – 0,3;

9) пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.20.2) – 0,3;

10) изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.31.2) -0,3;

11) изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 14.39.2) – 0,3;

12) ремонт одежды и текстильных изделий (ОКВЭД – 95.29.1) – 0,3;

13) ремонт одежды (ОКВЭД – 95.29.11) – 0,3;

14) пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды (ОКВЭД – 13.92.2) – 0,3;

15) ремонт текстильных изделий (ОКВЭД – 95.29.12) – 0,3;

16) ремонт трикотажных изделий (ОКВЭД – 95.29.13) – 0,3;

17) изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки (ОКВЭД – 13.99.4) – 0,3;

18. ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования (ОКВЭД – 95.11) – 0,6;

19) ремонт коммуникационного оборудования (ОКВЭД – 95.12) – 0,6;

20) ремонт электронной бытовой техники (ОКВЭД – 95.21) – 0,6;

21) ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря (ОКВЭД – 95.22; 95.22.1; 95.22.2) – 0,6;

22)

ремонт бытовой техники – 0,6;

23) ремонт домашнего и садового оборудования - 0,6;

24) ремонт часов и ювелирных изделий (ОКВЭД – 95.25; 95.25.1; 95.25.2) – 0,4;

25) изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 31.12.6) – 0,4;

26) изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 32.13.2) – 0,4;

27) производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки (ОКВЭД – 32.99) – 0,4;

28) плиссировка и подобные работы на текстильных материалах (ОКВЭД – 13.30.3) – 0,3;

29) стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий (ОКВЭД – 96.01) – 0,3;

30) деятельность в области фотографии (ОКВЭД – 74.20) - 0,5;

31) предоставление услуг в области растениеводства (ОКВЭД – 01.61.) – 0,3;

32) производство муки из зерновых культур (ОКВЭД – 10.61.2) – 0,3;

33) производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД – 10.61.3) – 0,3;

34) подготовка и прядение прочих текстильных волокон (ОКВЭД – 13.10.9) – 0,3;

35) изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 16.29.3) – 0,3;

36) производство деревянной тары (ОКВЭД – 16.24) – 0,3;

37) деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги (ОКВЭД – 18.14) – 0,3;

38) обработка металлов и нанесение покрытий на металлы (ОКВЭД – 25.61) – 0,3;

39) обработка металлических изделий механическая (ОКВЭД – 25.62) – 0,3;

40) изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 25.99.3) – 0,3;

41) предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла (ОКВЭД – 25.50.1) – 0,3;

42) виды издательской деятельности прочие (ОКВЭД 58.19) - 0,3;

43) производство щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейств лошадиных и оленевых, овец и коз (ОКВЭД – 10.11.4) – 0,3;

44) производство колбасных изделий (ОКВЭД – 10.13.2) – 0,3;

45) переработка и консервирование картофеля (ОКВЭД – 10.31) – 0,3;

46) производство масел и жиров (ОКВЭД – 10.41) – 0,3;

47) производство крахмала и крахмалосодержащих продуктов – 0,3;

48) дубление и отделка кожи, производство чемоданов, сумок, шорно-седельных изделий из кожи; выделка и крашение меха. Эта группировка включает - производство кожи, меха и изделий из них – 0,3;

49) сборка и ремонт очков в специализированных магазинах (ОКВЭД – 47.78.22) – 0,3;

50) ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров (ОКВЭД 95.29) - 0,3

51) ремонт спортивного и туристского оборудования (ОКВЭД – 95.29.2) – 0,3;

52) ремонт игрушек и подобных им изделий (ОКВЭД – 95.29.3) – 0,3;

53) ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения (ОКВЭД – 95.29.4) – 0,3;

54) ремонт предметов и изделий из металла (ОКВЭД – 95.29.41) – 0,3;

55) ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц (ОКВЭД – 95.29.42) – 0,3;

56) заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.п (ОКВЭД – 95.29.43) – 0,3;

57) ремонт бытовых осветительных приборов (ОКВЭД – 95.29.5) – 0,3;

58) ремонт велосипедов (ОКВЭД – 95.29.6) – 0,3;

59. Ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) (ОКВЭД – 95.29.7) – 0,3;

60) ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки (ОКВЭД – 95.29.9) – 0,3;

61) ремонт машин и оборудования (ОКВЭД – 33.12) – 0,3;

62) ремонт электронного и оптического оборудования (ОКВЭД – 33.13) – 0,2;

63) ремонт и техническое обслуживание судов и лодок (ОКВЭД – 33.15) – 0,2;

64) ремонт прочего оборудования (ОКВЭД – 33.19) – 0,2;

65) предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД – 96.02) – 0,6;

66) предоставление парикмахерских услуг (ОКВЭД – 96.02.1) – 0,6;

67) предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД – 96.02.2) – 0,6;

68) прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения (ОКВЭД 77.29) – 0,4;

69) прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования (ОКВЭД 77.29.1) – 0,4;

70) прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов (ОКВЭД 77.29.2) – 0,4;

71) прокат музыкальных инструментов (ОКВЭД 77.29.3) – 0,4;

72) прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 77.29.3) – 0,4;

73) аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств (ОКВЭД – 77.11) – 1,0;

74) аренда и лизинг грузовых транспортных средств (ОКВЭД – 77.12) – 1,0;

75) аренда и лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования (ОКВЭД – 77.31) – 0,5;

76) прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров (ОКВЭД – 77.21) – 0,8;

77) аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику (ОКВЭД – 77.33; 77.33.1; 77.33.2) – 0,8;

78) прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) (ОКВЭД – 77.21) – 0,4;

79) организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение (ОКВЭД – 93.29.3) – 0,5;

80) деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД – 93.29.3) – 0,5;

81) организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (ОКВЭД – 96.03) – 0,5;

82) резка, обработка и отделка камня для памятников (ОКВЭД – 23.70.2) – 0,5;

83) деятельность по письменному и устному переводу (ОКВЭД - 74.30) – 0,2;

84) деятельность по уборке квартир и частных домов (ОКВЭД – 81.21.1) – 0,2;

85) деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая (ОКВЭД – 81.22) – 0,2;

84) дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования (ОКВЭД – 89.29.1) – 0,2;

85) подметание улиц и уборка снега (ОКВЭД – 81.29.2) – 0,2;

86) деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД – 81.29.9) – 0,2;

87) деятельность по благоустройству ландшафта (ОКВЭД – 81.30) – 0,2;

88) деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса (ОКВЭД – 82.19) – 0,2;

89) предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам (ОКВЭД – 88.10) – 0,2;

90) предоставление услуг по дневному уходу за детьми (ОКВЭД – 88.91) – 0,2;

91) строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения (ОКВЭД – 42.21) – 0,8;

92) ремонт и строительство жилья и других построек - 0,8;

93) строительство жилых и нежилых зданий (ОКВЭД – 41.20) – 0,8;

94) разработка строительных проектов (ОКВЭД – 41.10) – 0,8;

95) изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 31.02.2) – 1,0;

96) изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД – 31.09.2) – 1,0;

97) ремонт мебели и предметов домашнего обихода (ОКВЭД – 95.24; 95.24.1; 95.24.2) – 1,0;

98) предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (ОКВЭД – 96.03) - 0,2;

99) утилизация отсортированных материалов (ОКВЭД – 38.32) – 0,8;

100) производство электромонтажных работ (ОКВЭД – 43.21) – 0,8;

101) производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха (ОКВЭД – 43.22) – 0,9;

102 производство прочих строительно-монтажных работ (ОКВЭД – 43.29) – 0,9;

103) производство штукатурных работ (ОКВЭД – 43.31) – 0,9;

104) работы столярные и плотничные (ОКВЭД – 43.32) – 0,8;

105) установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов (ОКВЭД - 43.32.1) – 1,0;

106) работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования (ОКВЭД - 43.32.2) – 1,0;

107) производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) (ОКВЭД – 43.32.3) – 1,0;

108) работы по устройству покрытий полов и облицовке стен (ОКВЭД – 43.33) – 1,0;

109) производство малярных и стекольных работ (ОКВЭД – 43.34; 43.34.1; 43.34.2) – 1,0;

110) производство прочих отделочных и завершающих работ (ОКВЭД – 43.39) – 1,0;

111) производство кровельных работ (ОКВЭД – 43.91) -1,0;

112) работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки (ОКВЭД – 43.99) – 0,8;

113) техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (ОКВЭД – 45.20) – 1,0;

114) техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств (ОКВЭД – 45.20.1) – 1,0;

115) техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств (ОКВЭД – 45.20.2) – 1,0;

116) мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг (ОКВЭД – 45.20.3) – 1,0;

117) техническая помощь на дорогах и транспортирование неисправных автотранспортных средств к месту их ремонта или стоянки (ОКВЭД – 45.20.3) – 1,0;

118) техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств (ОКВЭД – 45.20.3) – 1,0;

119) деятельность физкультурно-оздоровительная (ОКВЭД – 96.04) – 0,3;

Примечания:

а) виды услуг, указанных в пункте 2.1., определяются в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=CA4AFA0BED4AE605F58601D5F4DEBD46F310BA5BC4CEADF08DE05C9B34ECRFH) услуг населению ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) определённых Распоряжением Правительства РФ от 24.11.2016 N 2496-р «Об утверждении кодов видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, и кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам».

б) для организаций и предпринимателей, оказывающих три и более вида бытовых услуг населению, переведенных настоящим решением на уплату единого налога, значение показателя Пхоу устанавливается равным 0,35.

2.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 9 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 9 часов до 12 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

2.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

3. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании ветеринарных услуг:

3.1. Показатель сезонности (Псе) - 1,0.

3.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) - 1,0.

3.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

3.4. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,08.

4. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств:

4.1. Показатель сезонности (Псе) - 1,0.

4.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр) - 1,0.

4.3. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

4.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,7.

5. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках:

5.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

5.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу):

а) автостоянки открытого типа - 0,7;

б) автостоянки закрытого типа, кроме встроенных в жилые и торговые комплексы - 0,5;

в) автостоянки смешанного типа - 0,6;

г) автостоянки, встроенные в жилые и торговые комплексы - 1,0.

5.3. Показатель, учитывающий размер площади, используемой для хозяйственной деятельности (Прп):

а) до 300 кв.м - 1,0;

б) от 301 до 2000 кв.м - 0,6;

в) от 2001 до 5000 кв.м - 0,5;

г) свыше 5000 кв.м - 0,4.

6. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке грузов:

6.1. в) транспортное обслуживание грузовыми автомобилями:

1) автомобили грузоподъемностью до 8 тонн - 0,9;

2) автомобили грузоподъемностью 8 и более тонн - 1,0.

6.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

7. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:

7.1. Показатель, учитывающий тип транспортного средства (Птас):

а) транспортное обслуживание легковыми автомобилями - такси - 1,0;

б) транспортное обслуживание маршрутными такси - 0,4

(автобусы малого класса типа "газель", УАЗ и другие);

в) транспортное обслуживание автобусами среднего класса - 0,4

(типа ПАЗ, РАФ, КАВЗ и другие);

г) транспортное обслуживание автобусами большого класса (типа "Ikarus", "Mercedes" b и другие) - 1,0.

7.2. Показатель развития инфраструктуры (При) - 1,0.

8. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:

8.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

8.1.1. продовольственные товары:

а) кроме ликероводочных - 0,6;

б) включая ликероводочные - 1,0;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) ликероводочные изделия, пиво, табак - 1,0;

2) мороженое - 0,7;

3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,4;

4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,4;

5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

8.1.2. Непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи; сложная бытовая техника; оргтехника; ювелирные изделия - 0,9;

б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;

в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;

6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;

7) обувь из натуральной кожи - 0,9;

8) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0;

г) непродовольственные товары смешанного ассортимента, за исключением указанных в [подпунктах "а"](#P157) и ["б"](#P158) настоящего пункта - 0,7.

8.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 12 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 12 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

8.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

8.4. Для магазинов и павильонов, осуществляющих продажу изделий народных художественных промыслов, объем реализации которых составляет 75 процентов и более от общего объема реализуемой продукции, корректирующий коэффициент К2 устанавливается в размере 0,1.

9. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов:

9.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

в том числе ликероводочные - 1,0;

б) непродовольственные товары - 0,8;

в том числе изделия из натурального меха и кожи; ювелирные изделия - 1,0.

Примечание. Для объектов стационарной торговой сети и нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, у которых объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, а также товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

9.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 12 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 12 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

9.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9;

г) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

9.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

10. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:

10.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

10.1.1. продовольственные товары:

а) кроме ликероводочных - 0,6;

б) включая ликероводочные - 1,0;

в) специализированная розничная торговля продовольственными товарами:

1) ликероводочные изделия, пиво, табак - 1,0;

2) мороженое - 0,7;

3) картофель, овощи и фруктово-ягодные культуры - 0,7;

4) молоко и молочная продукция, масло животное, сыры - 0,45;

5) хлеб и хлебобулочные изделия - 0,4.

10.1.2. непродовольственные товары:

а) ассортимент которых включает один из следующих видов товаров: одежда из натурального меха и кожи; сложная бытовая техника; оргтехника; ювелирные изделия - 0,9;

б) ассортимент которых включает транспортные средства - 1,0;

в) специализированная розничная торговля непродовольственными товарами:

1) семена, саженцы, рассада, удобрения, средства защиты растений - 0,3;

2) товары народного промысла, товары и корма для животных, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,4;

3) мебель - 0,5;

4) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

5) лекарственные средства, изделия медицинского назначения, медицинская техника, стоматологические товары, оптика - 0,7;

6) спортивные товары, парфюмерно-косметические товары - 0,8;

7) обувь из натуральной кожи - 0,9;

8) цветы, оружие, автозапчасти - 1,0;

г) непродовольственные товары смешанного ассортимента, за исключением указанных в [подпунктах "а"](#P210) и ["б"](#P211) настоящего пункта - 0,7.

10.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 12 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 12 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

10.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) киоск, торговое место внутри помещения - 1,0;

б) торговое место вне помещения, исключая киоск - 0,9.

10.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

11. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг развозной (разносной) торговли (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения):

11.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

Примечание. При оказании услуг развозной (разносной) торговли, если объем выручки от реализации бывших в употреблении товаров, а также товаров, принятых на комиссию от физических лиц, составляет не менее 70% от общего объема реализации, величина показателя уменьшается в 2,5 раза.

в) специализированная торговля:

1) товары народного промысла, печатные издания и бумажно-беловые товары - 0,5;

2) товары религиозного и ритуального назначения - 0,5;

3) цветы - 1,0.

11.2. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы - 1,0;

б) I, IV кварталы - 0,8.

11.3. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

12. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:

12.1. Показатель сезонности (Псе) для всех точек общественного питания - 1,0.

12.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающего ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,8.

12.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 12 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 12 часов - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

12.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) рестораны - 1,0;

б) бары - 0,95;

в) кафе - 0,9;

г) столовые при школьных, детских дошкольных учреждениях, студенческих, медицинских учреждениях, а также столовые, расположенные на территориях сельскохозяйственных предприятий - 0,005;

д) иные столовые, закусочные, буфеты, кафетерии и другие точки общественного питания - 0,8.

12.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

13. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей:

13.1. Показатель сезонности (Псе):

а) II, III кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 0,8;

б) I, IV кварталы, за исключением сезонных точек общественного питания - 1,0;

в) для сезонных точек общественного питания - 1,0.

13.2. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) включающий ликероводочные, пиво и табачные изделия - 1,0;

б) за исключением ликероводочных, пива и табачных изделий - 0,8.

13.3. Показатель, учитывающий режим работы точки общественного питания (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 6 часов в день включительно - 0,7;

б) при графике работы свыше 6 часов до 12 часов - 0,9;

в) при графике работы свыше 12 часов - 1,0.

13.4. Показатель, учитывающий тип точки общественного питания (Пт):

а) киоск - 1,0;

б) палатка - 0,95;

в) другие точки общественного питания - 0,8.

13.5. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

14. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения:

14.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

14.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) по распространению наружной рекламы на:

а) световых и электронных табло - 1,0;

б) иных средствах наружной рекламы - 0,2.

15. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы с автоматической сменой изображения:

15.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

15.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

16. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению и (или) размещению наружной рекламы посредством электронных табло:

16.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

16.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

17. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по распространению и (или) размещению рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах:

17.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6.

17.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) по распространению наружной рекламы на:

1) автобусах любых типов - 0,8;

2) легковых и грузовых автомобилях, речных судах - 0,5;

3) прицепах, полуприцепах, прицепах-роспусках - 0,6.

18. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по временному размещению и проживанию:

18.1. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для объектов дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.

18.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) при условиях предоставления услуг:

1) благоустроенных - 0,8;

2) частично благоустроенных - 0,6;

3) неблагоустроенных - 0,5.

19. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров:

19.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6;

19.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0.

20. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров:

20.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6;

20.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 1,0;

20.3. Показатель, учитывающий размер площади, передаваемой во временное владение и (или) пользование:

для хозяйственной деятельности (Прп):

а) до 50 кв.м - 1,0;

б) от 51 до 150 кв.м - 0,6;

в) свыше 150 кв.м - 0,5.

21. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:

21.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6;

21.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 0,1.

22. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей:

22.1. Показатель развития инфраструктуры (При) - 0,6;

22.2. Показатель, учитывающий характер оказываемых услуг (Пхоу) - 0,1;

22.3. Показатель, учитывающий размер площади, передаваемой во временное владение и (или) в пользование:

для хозяйственной деятельности (Прп):

а) до 50 кв.м - 1,0;

б) от 51 до 150 кв.м - 0,6;

в) свыше 150 кв.м - 0,5.

23. Показатели, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности при реализации товаров с использованием торговых автоматов:

23.1. Показатель ассортимента реализуемой продукции (Пас):

а) продовольственные товары - 0,7;

б) непродовольственные товары - 0,8.

23.2. Показатель, учитывающий режим работы (без учета перерыва на обед) (Пр):

а) при графике работы до 12 часов в день включительно - 0,8;

б) при графике работы свыше 12 часов до 16 часов в день включительно - 0,9;

в) при графике работы свыше 16 часов - 1,0.

23.3. Показатель, учитывающий расположение торгового места (Птм):

а) торговый автомат внутри помещения - 1,0;

б) торговый автомат вне помещения - 0,9.

23.4. Показатель развития инфраструктуры (При):

а) для населенных пунктов с численностью проживающих 1200 человек и более - 0,7;

б) для населенных пунктов с численностью проживающих менее 1200 человек - 0,35;

в) для торговых автоматов, установленных на объектах дорожного сервиса, расположенных в границах полосы отвода и границах придорожной полосы автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального, местного значения - 0,35.